

REGULAMIN KONKURSU ŚWIĄTECZNEGO „FAMILY CAROL SINGING”

W RAMACH WYDARZENIA „MIASTECZKO MIKOŁAJA FUNDACJI A.R.T.”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki, zasady oraz czas trwania Świątecznego Konkursu Rodzinnego „**FAMILY CAROL SINGING**” (zwanego dalej: „**Konkursem**”), przeprowadzonego w ramach wydarzenia Miasteczka Mikołaja Fundacji A.R.T. (zwanego dalej „**Wydarzeniem**”).
2. Konkurs jest organizowany przez Fundację A.R.T. z siedzibą w Warszawie, ul. Tużycka 8 lok.6, 03-683 Warszawa; REGON: 141690490, NIP 5213521895, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, pod numerem KRS 0000318649 (zwaną dalej „**Organizatorem**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Partner Wydarzenia: **Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. (Szkola ProfiLingua)** zwany dalej „**Partnerem**”.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Partnera i innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - b) osoby spokrewnione z osobami wymienionych w lit. a) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby: małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
5. **Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby zamieszkałe na terenie m.st. Warszawy i miasta Marki.** Wymóg ten jest spowodowany dofinansowaniem Wydarzenia przez m.st. Warszawa oraz Miasto Marki.

§2 Miejsce i czas trwania Konkursu

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej www.fundacjaart.pl.pl (zwaną dalej „Stroną Internetową”) w terminie od dnia 17 listopada 2020 roku do dnia 10 grudnia 2020 roku do godziny 23:59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”).

§3. Uczestnicy, przedmiot i zasady Konkursu

1. **Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby zamieszkałe na terenie m.st. Warszawy i miasta Marki.**
2. Uczestnikami konkursu są **dzieci, rodziny** (zwane dalej „**Uczestnikami**”).
3. Zadanie konkursowe polega na nagraniu telefonem filmiku, około 1 minutowego, przedstawiającego Wasze wspólne, rodzinne wykonanie świątecznego przeboju lub kolędy w języku angielskim.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przesłać, w terminie określonym w §2, na adres mailowy: promocja@fundacjaart.pl, zgłoszenie zawierające:
 - a) **Nagrany filmik** (około 1 minuty) jako załącznik,
 - b) **podanie w treści maila** następujących danych:
 - imiona i nazwiska Uczestników nagrania
 - imię i nazwisko, miejsce zamieszkania oraz adres mailowy, numer telefonu Rodzica/Opiekuna Prawnego
 - c) **w tytule maila** należy umieścić tekst : Konkurs „**FAMILY CAROL SINGING**”
5. Zgłoszenia niespełniające łącznie wymogów podanych w punkcie 4 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
6. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko filmiki wykonane osobiście przez Uczestników. Zgłoszenie na konkurs nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich.
7. Przesłanie zgłoszenia jest równoważne z wyrażeniem przez Uczestników zgody na: udział w Konkursie, podanie podczas Wydarzenia oraz na stronie www.fundacjaart.pl imion i nazwisk Uczestników, którzy otrzymali nagrodę oraz zaakceptowanie warunków Regulaminu.

§4 Tryb wyłonienia Zwycięzców

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie warunków opisanych w §1, §2 oraz § 3 Regulaminu.
2. Oceny i wyboru 8 zwycięskich filmików dokona Komisja Konkursowa wskazana przez Organizatora.
3. Komisja wylosuje również 100 Uczestników, którzy otrzymają nagrody pocieszenia w postaci słodkiej niespodzianki.
4. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi w dniu 12 grudnia 2020 roku w trakcie transmisji on-line Wydarzenia „MIASTECKO MIKOŁAJA” na profilu FB Fundacji A.R.T. <https://www.facebook.com/fundacjaart/>, w godzinach 14:00 – 18:00.
5. Lista Zwycięzców oraz Uczestników, którzy otrzymają nagrody pocieszenia zostanie opublikowana w dniu 13 grudnia br. na stronie internetowej Organizatora.
6. Nagrody zostaną przesłane w formie voucherów na adres mailowy Rodzica/Opiekuna podany w zgłoszeniu konkursowym.

§5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) **Dla Zwycięzców miejsc I - IV:**
 - Voucher na kurs językowy Smile dla dzieci, do wykorzystania do 31.01.2021 w warszawskich oddziałach ProfiLingua, na semestr letni 2021 (luty – czerwiec 2021)
 - b) **Dla Zwycięzców miejsc V - VIII:**
 - Vouchery na 50% rabat na II semestr kursów Disney English dla dzieci w wieku 4-7 lat, do wykorzystania do 31.01.2021 w warszawskich oddziałach ProfiLingua, II semestr kursów rocznych 20/21

- c) **Nagroda pocieszenia - słodka niespodzianka dla 100 wylosowanych Uczestników:**
- voucher przesłany na adres e-mail rodzica, podany w zgłoszeniu konkursowym, do odbioru słodkiej niespodzianki w sklepie Manufaktura Słodczy przy ul Nowy Świat 51, do września 2021 roku.
2. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w sposób opisany w §4, punkt 4 i 5 niniejszego Regulaminu.
 3. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową.
 4. Nagrody zostaną przesłane w formie voucherów na adres mailowy Rodzica/Opiekuna podany w zgłoszeniu konkursowym.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem Zwycięzców, przyznaniem oraz odbiorem nagród i nagród pocieszenia.
2. Administratorem Państwa danych osobowych jest Fundacja A.R.T. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Tużyckiej 8 lok. 6, 03-683 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318649, posiadająca NIP 5213521895, REGON 141690490; kontakt email: promocja@fundacjaart.pl
3. Dane Zwycięzców Konkursu w zakresie imię, nazwisko Uczestników zostaną opublikowane na liście Zwycięzców Konkursu na stronie internetowej organizatora Konkursu.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zmianami). Administratorem danych osobowych jest Organizator.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, a także usunięcia.
6. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imiona i nazwiska Uczestników,
 - imię i nazwisko Rodzica/Opiekuna Prawnego Uczestników,
 - telefon i adres mailowy Rodzica/Opiekuna Prawnego Uczestnika
6. Prace Uczestników zostaną opublikowane na stronie Organizatora oraz Partnerów i Sponsorów wydarzenia. Mogą zostać wykorzystane do realizacji celów promocyjnych Organizatora i Partnerów/Sponsorów Wydarzenia.

§7 Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
2. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnicy, ich Rodzice/Opiekunowie Prawni, podporządkowują się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyrażają zgodę na jego treść.
3. Regulamin jest jedynym wydanym przez Organizatora dokumentem określającym zasady Konkursu pod nazwą „**FAMILY CAROL SINGING**”. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Zarówno Rodzice/Opiekunowie Prawni jak i Organizator, będą dążyć do rozwiązywania ewentualnych sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
5. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres korespondencyjny: Rodzinna Klubokawiarnia Praska, ul. Dąbrowszczaków 8, 03-474 Warszawa wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia ogłoszenia Listy Zwycięzców na stronie internetowej Organizatora. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną na adres: promocja@fundacjaart.pl.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w miejscu prowadzenia działań przez Organizatora tj. w Rodzinnej Klubokawiarni Praskiej, ul. Dąbrowszczaków 8, 03-474 Warszawa oraz na stronie internetowej www.fundacjaart.pl
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

.....
Data i miejsce

.....
Podpis